**FORMULAIRE DE PARTICIPATION AU CONCOURS D’INNOVATION SIALO 2019**

***(À remplir en lettre capitale et à déposer dans le Stand des Innovations Agricoles au plus tard le 11 Octobre 2019 à 18H00)***

*I. IDENTIFICATION DU PORTEUR DU PROJET*

**NOM ET PRENOMS :**

**SEXE : AGE :**

**PAYS DE RESIDENCE : NATIONALITE :**

**EMAIL** :

**TELEPHONE :**

*II. IDENTIFICATION DE L’ORGANISATION (si applicable)*

**TYPE D’ORGANISATION : (**Entreprise Individuelle, Coopérative, ONG, Association, Société)

**NOM DE L’ORGANISATION** :

**FORMALISATION DE L’ORGANISATION :** (Facultatif: N° d’enregistrement, récépissé, agrément) **TELEPHONE:**

**ADRESSE POSTALE** :

**PRESENTATION DE L’ORGANISATION (3 phrases maximum) :**

**SITE WEB**:

*Je m’engage par la présente à participer de plein gré au Concours Innovation SIALO 2019 pour présenter mes produits/services/technologies agricoles innovants. J’atteste sur l’honneur être titulaire de la présente candidature et garantis aux organisateurs contre tout recours de tiers concernant les droits de propriété intellectuelle relatifs à cette candidature et à ses éléments associés.*

*J’autorise les organisateurs à reproduire ou à représenter tout élément de ma candidature dans le cadre de la promotion du concours de l’innovation SIALO.*

*II. FICHE DE PRESENT ATION ET DESCRIPTION DE L’INNOVATION*

**A1. ENVIRONNEMENT DE L’INNOVATION**

**- NATURE DE L’INNOVATION :** (Produit, Technologie, Service, Organisation)

**- NOM DE L’INNOVATION :**

**- APERCU DE L’INNOVATION :** (à préciser par exemple Photo, Dépliants, etc. et à joindre en annexe)

**- SECTEUR D’APPLICATION :**(Agriculture, Agro-industrie, Gastronomie, Environnement, TIC, Machinisme, Technologie)

**- LOCALITE OU L’INNOVATION EST DEVELOPPEE :**

**- POURQUOI PENSEZ-VOUS QUE VOTRE PRODUIT, SERVICE OU TECHNOLOGIE EST UNE INNOVATION ?** (1 phrase)

**A2. DESCRIPTION DE L’INNOVATION**

-Présentation (3 phrases maximum.) :

- fonctionnement (1 phrase) :

- objectifs (2 phrases) :

- marché ou groupe cible visé (1 phrase) :

**B1. QUEL EST VOTRE AVANTAGE COMPARATIF ET QUEL EST VOTRE ARGUMENT CLE DE VENTE PAR RAPPORT AU MARCHE OU AU GROUPE CIBLE QUE VOUS VISEZ ?**

**B2- COMMENT VOTRE INNOVATION EST OU PEUT ETRE DEPLOYEE** (stratégie de diffusion ou de commercialisation) ? (3 phrases)

**C- EN QUOI L’INNOVATION EST –ELLE UNE SOLUTION CONCRETE ET TANGIBLE A UN PROBLEME ?** (2 phrases)

**D- LA REPLICATION ET LA MULTIPLICATION DE L’INNOVATION** (décrire comment une autre personne peut utiliser votre innovation sans nuire à vos intérêts ?) (3 phrases)

**E- DECRIVEZ BRIEVEMENT LES PRODUITS, MATERIAUX ET SAVOIR FAIRE QUI ENTRENT DANS LA CONSTITUTION DE L’INNOVATION ET LEUR PROVENANCE** (5 phrases)

**F1 - QUEL EST L’IMPACT QUANTITATIF DE L’INNOVATION ?** (Faire une description claire quant au nombre de personnes qui peuvent en bénéficier ; différencier suivant le genre : hommes, femmes, jeunes) (2 phrases)

**F2- QUEL EST l’IMPACT QUALITATIF DE L’INNOVATION**? (Accessibilité en Prix et en disponibilité dans votre pays et en Afrique ; Acceptabilité (culturel, social, environnemental), (2 phrases)

**G- INFORMATIONS SUBSIDIAIRES**

**AVEZ-VOUS DEJA BENEFICIE D’UN MERITE OU D’UN PRIX POUR VOTRE INNOVATION ?**

**AU DELA DE LA DISTINCTION ET PRIX POUR VOTRE INNOVATION, QUE RECHERCHEZ-VOUS ?**

**A QUOI LE PRIX SERVIRA A FAIRE DANS VOTRE ENTREPRISE SI VOUS ETES GAGNANT? (**Soyez très précis sur l’utilisation du prix par exemple : acquisition d’une machine, prestation, appui en formation, voyage d’étude, etc. et estimez les coûts)

**VOS PERSPECTIVES** (Quel serait le prochain pas ou la prochaine amélioration de votre innovation ?)

**NOM & SIGNATURE :**

**LIEU ET DATE  :………………..,….… /... /19**